

28-30.11.2025

LOKALIZACJA:
TARGI LUBLIN



INFORMATOR WYSTAWCY

Termin targów 28-30.11.2025

Pierwszy termin nadsyłania zgłoszeń uczestnictwa **20.09.2025**

UWAGA! Obowiązuje różna cena powierzchni w zależności od terminu przesłania zgłoszenia oraz wpłaty kaucji.

Po tym terminie zgłoszenia będą przyjmowane w miarę dostępności powierzchni wystawienniczej.

Godziny otwarcia targów

	28.11	29.11	30.11
Dla wystawców	8:00 – 19:00	8:00 – 19:00	8:00 – 24:00
Dla zwiedzających	10:00 – 18:00	9:00 – 18:00	9:00 – 16:00

Okres montażu i demontażu stoisk

Montaż: **26-27.11.2025**

Demontaż: **1.12.2025 oraz dnia 30.11 od godz. 16:00**

Zgłoszenia na targi przyjmowane są na portalu www.strefawystawcy.pl Firmy, które brały udział we wcześniejszych edycjach nie muszą na nowo wysłać formularza U **jeśli dane firmy lub osoby upoważnionej nie uległy zmianie.**

Login i hasło do Strefy Wystawcy przesyłamy po otrzymaniu wypełnionego [formularza „U”](#) (do pobrania na w/w stronie), upoważniającego wyznaczoną przez wystawcę osobę do dokonywania zamówień.

W Strefie Wystawcy można zamówić powierzchnię ekspozycyjną oraz inne usługi.

Pełna oferta usług targowych dostępna jest po zalogowaniu na portalu strefy wystawcy, po wybraniu imprezy targowej.

Pierwszy termin nadsyłania zgłoszeń 20 wrzesień 2025 oraz po tym terminie w miarę dostępności miejsc.

Na podstawową ofertę udziału w targach składa się wybrana:

- opłata za zgłoszenie wystawcy
- powierzchnia niezabudowana lub stoisko z gotową zabudową

1. Opłata za zgłoszenie wystawcy

Opłata stanowi warunek przyjęcia zgłoszenia uczestnictwa w targach i związanego z nim zamówienia powierzchni. Obejmuje koszty manipulacyjne związane z przygotowaniem przez MTP dokumentacji związanej z zawarciem umowy uczestnictwa w targach i udostępnieniem powierzchni oraz pakiet świadczeń.

Opłata za zgłoszenie wystawcy STANDARD w terminie zgłoszeń – do 20.09.2025 – 450 zł netto*
po 20.09.2025 – 550 zł netto*

Opłata za zgłoszenie wystawcy PREMIUM w terminie zgłoszeń – do 20.09.2025 – 650 zł netto*
po 20.09.2025 – 800 zł netto*

opłata rejestracyjna	STANDARD	PREMIUM
przekazanie kart wystawcy uprawniających do wstępu na tereny targowe (przyznawane wg zasad określonych w Postanowieniach Szczegółowych)	✓	✓
przekazanie elektronicznych zaproszeń dla gości targowych (50 sztuk poniżej 10m ² , 100 sztuk powyżej 10m ²)	50 lub 100 szt.	50 lub 100 szt.
bezprzewodowy dostęp do Internetu WIFI – na czas trwania targów oraz okres montażu i demontażu	✓	✓
Umieszczenie logotypu firmy na stronie internetowej targów w zakładce: są już z nami	✓	✓
Umieszczenie logotypu firmy na planie w drukowanym vademecum zwiedzającego		✓
Publikacja materiałów promocyjnych (do 800 znaków) oraz logo firmy na stronie internetowej targów		✓
Przekazanie 1 karty wjazdu uprawniającej do wjazdu samochodem osobowym na tereny targowe		✓
Zamieszczenie danych w katalogu internetowym:		
wpis wystawcy (nazwa i dane teleadresowe firmy) w „ Alfabetycznym spisie wystawców ” w katalogu na stronie internetowej www.lubelskie.targiksiążki.pl	✓	✓
wpis dodatkowego adresu (nazwa i dane teleadresowe firmy) w „ Alfabetycznym spisie wystawców ” w katalogu na stronie internetowej www.lubelskie.targiksiążki.pl		✓
**wpis wystawcy (nazwa firmy) do grup branżowych w katalogu na stronie internetowej www.lubelskie.targiksiążki.pl	✓	✓
**zamieszczenie tekstu oferty targowej wystawcy w katalogu na stronie internetowej www.lubelskie.targiksiążki.pl	do 180 znaków	do 600 znaków
**wpis produktowy w katalogu zamieszczonym na stronie internetowej - nazwa produktu (do 120 znaków) i opis (do 800 znaków) oraz zamieszczenie maksymalnie 3 zdjęć do każdego produktu	5 produktów	10 produktów
**wpis wystawcy – odnośnik w katalogu zamieszczonym na stronie internetowej (w przypadku zgłaszania poszczególnych marek należących do wystawcy)	✓	✓
**umieszczenie logotypu wystawcy w katalogu na stronie internetowej www.lubelskie.targiksiążki.pl		✓

* Opłata netto nie uwzględnia podatku od towarów i usług (VAT). Podatek ten zostanie doliczony przy fakturowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami

**wpisów dokonuje wystawca na www.strefawystawcy.pl po zgłoszeniu udziału w targach i zaakceptowaniu zgłoszenia przez zespół koordynujący wydarzenie

2. Opłata za zgłoszenie współwystawcy :

- w terminie zgłoszeń do 20.09.2025 - STANDARD 250 zł netto lub PREMIUM 400 zł netto
- po terminie zgłoszeń 20.09.2025 - STANDARD 350 zł netto lub PREMIUM 550 zł netto

Opłaty obejmują te same świadczenia, które zawarte są w poszczególnych opłatach za zgłoszenie wystawcy.

3. Zgłoszenie firmy reprezentowanej- bezpłatnie- firma/marka pojawia się na liście wystawców, nie zamieszczamy pełnych danych firmy w katalogu internetowym Wystawców

4. Podmiot zgłaszający uczestnictwo jest zobowiązany do dokonania opłaty za zgłoszenie wystawcy w pełnej wysokości (100% wartości brutto*), równoległe ze zgłoszeniem uczestnictwa. Dokonanie opłaty zostanie potwierdzone przez MTP wystawieniem faktury zgodnie z obowiązującymi przepisami.

5. Powierzchnia wystawiennicza z zabudową standardową lub powierzchnia niezabudowana do własnej aranżacji.

- **Standardowa zabudowa stoiska według projektu, bez możliwości dokonywania zmian w obudowie stoiska.**
Możliwe jest domawianie dodatkowych elementów wyposażenia (lady, meble, półki itp.) zgodnie z cennikiem zamieszczonym w Strefie Wystawcy.
- **Powierzchnia wystawiennicza bez zabudowy**
(bez ścianek granicznych, wykładziny, wyposażenia, przyłączy elektrycznych oraz wod-kan).

Rodzaj powierzchni	Cena netto* w PLN Do 20.09.2025	Cena netto* w PLN Po 20.09.2025
I. powierzchnia w pawilonie ze standardową zabudową - pakiet		
1. stoisko o powierzchni 4 m2	2 100	2 300
2. stoisko o powierzchni 6 m2	3 100	3 300
3. stoisko o powierzchni 8 m2	4 200	4 400
4. stoisko o powierzchni 10 m2	4 800	5 000
5. stoisko o powierzchni 12 m2	6 000	6 400
6. stoisko o powierzchni 15 m2	6 800	7 000
7. stoisko o powierzchni 20 m2	8 000	8 500
II. powierzchnia niezabudowana w pawilonie	400/m ²	420/m ²

6. Warunki płatności za najem powierzchni wystawienniczej/stoiska (wysokość kaucji i terminy wpłaty):

- zaliczka w wysokości **50%** wartości brutto* należności z tytułu zamówionej powierzchni i opłaty za wywóz odpadów – dla wpłat dokonanych do dnia 20.09.2025,
- zaliczka w wysokości **100%** wartości brutto* należności z tytułu zamówionej powierzchni i opłaty za wywóz odpadów - dla wpłat dokonanych po 20.09.2025.

Z tytułu wpłaty zaliczki zostanie wystawiona faktura zgodnie z obowiązującymi przepisami.

7. Dodatkowe opłaty obowiązkowe w przypadku powierzchni niezabudowanej

- opłata z tytułu wywozu odpadów naliczana automatycznie przy zamawianiu powierzchni niezabudowanej
- opłaty związane z wykonaniem oraz zużyciem przyłącza naliczane są tylko w przypadku zamówienia tych usług na www.strefawystawcy.pl – pełny cennik usług technicznych dostępny jest w Strefie Wystawcy.

OPŁATA ZA WYKONANIE PRZYŁĄCZA ELEKTRYCZNEGO		OPŁATA ZA UŻYTKOWANIE SIECI ENERGETYCZNEJ MTP		OPŁATA Z TYTUŁU WYWOZU ODPADÓW	
Moc przyłącza	Opłata netto* w PLN	Moc przyłącza	Opłata netto* w PLN	Powierzchnia udostępniona wystawcy	Opłata netto* w PLN
3 kW (1x16A)	420	3 kW (1x16A) (1x16A)	438	do 150 m2	37 PLN za każdy m2 powierzchni udostępnionej wystawcy
9 kW (3x16A)	655	9 kW (3x16A)	1269		
14 kW (3x25A)	795	14 kW (3x25A)	1829		
18 kW (3x32A)	990	18 kW (3x32A)	2423		
36 kW (3x63A)	1030	36 kW (3x63A)	4849	powyżej 150 m2	Ryczałt 5580 PLN
50 kW (3x80A)	1230	50 kW (3x80A)	6668		
70 kW (3x125A)	1530	70 kW (3x125A)	9694		
2,3 kW (1x10A) 24 h	540	2,3 kW (1x10A) 24 h	400		
9 kW (3x16A) 24 h	795	9 kW (3x16A) 24 h	1556	* Opłata netto nie uwzględnia podatku od towarów i usług (VAT). Podatek ten zostanie doliczony przy fakturowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami.	
Wypożyczenie tablicy rozdzielczej					
3 obwody 1-fazowe	300	-	-		
6 obwodów 1-fazowych	600	-	-		

30 dni przed rozpoczęciem targów ceny wykonania przyłączy elektrycznych wzrosną o około 30%.
Zachęcamy do złożenia zamówień przed 29 października 2025r.

UWAGA! Zamówienie usług technicznych możliwe jest wyłącznie poprzez Strefę Wystawcy www.strefawystawcy.pl
Pełny cennik usług technicznych dostępny jest w Strefie Wystawcy.

8. Należności z tytułu zamówienia pozostałych usług targowych (ogłoszenie reklamowe, konstrukcja reklamowa, dodatkowe zaproszenia, dodatkowe karty wystawcy, karty wjazdu, przyłącza elektryczne i wodociągowe, wypożyczenie mebli i innych rekwizytów itp.) zostaną zafakturowane przez MTP zgodnie z obowiązującymi przepisami. Należności powinny być uregulowane w terminie określonym na fakturze, **najpóźniej do pierwszego dnia montażu tj. do 26.11.2025.**

9. Dokumenty wstępu na targi:

Karty wystawcy są przydzielane przez MTP w liczbie zależnej od wielkości powierzchni wystawienniczej zamówionej przez wystawcę, według następujących zasad:

- **2 karty** - stoisko do **10m²**
- **4 karty** - stoisko do **20m²**
- **6 kart** - stoisko do **50m²**
- **8 kart** - stoisko do **75m²**
- **10 kart** - stoisko do **100m²**
- **12 kart** - stoisko do **200m²**
- po jednej karcie na każde 50m² powyżej 200m².

Dodatkowe karty wstępu i wjazdu można zamówić na www.strefawystawcy.pl

10. Zabudowa stoiska – dotyczy wyłącznie wystawców zamawiających powierzchnię niezabudowaną.

W przypadku zamówienia powierzchni niezabudowanej, zabudowa stoiska (ścianki graniczne, wykładzina, meble i wyposażenie) musi być zamówiona **odrębnie** (wybór firmy realizującej zabudowę zależy od decyzji Wystawcy).

Polecamy usługi sekcji projektowania i zabudowy stoisk MTP: IdeaExpo www.ideaexpo.pl

Prosimy o kontakt z obsługą wystawców.

11. Sprzedaż w czasie targów

Dopuszcza się sprzedaż detaliczną na stoisku wystawienniczym podczas trwania Poznańskich Targów Książki. Zgodnie z przepisami ustawy o VAT podatnicy mają obowiązek stosowania kas rejestrujących przy sprzedaży na rzecz osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej oraz rolników ryczałtowych. Zgodnie z § 3 ust. 1 rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie zwolnień z obowiązku prowadzenia ewidencji, gdzie używana jest **kasa fiskalna**.

12. Regulaminy dostępne są na stronie targów www.lubelskie.targikszazki.pl **w zakładce DLA WYSTAWCÓW**

13. KONTAKT – obsługa Wystawców:

Małgorzata Naworska, kom: +48 691 027 107, e-mail: malgorzata.naworska@grupamtp.pl

Jakub Broda, kom: +48 539 081 707, e-mail: jakub.broda@grupamtp.pl